

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COMMUNIQUÉ N°20 – SAINT DENIS, LE 19/04/2017

SNCF CONFORTE SA POSITION DE PREMIÈRE ENTREPRISE FRANÇAISE EN MATIÈRE D'OPEN DATA

SNCF, première entreprise à se lancer dans l'open data en France, en 2012 conforte sa position de leader dans ce domaine avec l'ouverture de 114 jeux de données, publiés sur la plateforme data.sncf.com le 19 avril 2017. Au total 200 jeux de données sont désormais ouverts. SNCF entend intensifier sa politique d'ouverture et se dote d'une charte qui vise à encadrer cette pratique.

Les nouvelles données proviennent en majorité de SNCF Réseau avec 95 jeux de données ouverts. Elles concernent la description de l'infrastructure (caractéristiques des lignes, des ouvrages d'art, des passages à niveau, des traversées voies piétons, des cours de marchandises, etc.) ainsi que les travaux de maintenance et de modernisation réalisés chaque semaine. Sont également publiées des données sociales, environnementales, sociétales et financières.

Pour ce qui concerne SNCF Mobilités, 19 nouveaux jeux de données sont ouverts et portent sur les tarifs TER, Intercités et TGV. Sont par ailleurs ouvertes des données aussi diverses que les menus actualisés des bars TGV, les acronymes utilisés à la SNCF, ou encore les baromètres d'opinion de l'entreprise.

Ces données seront mises à jour et enrichies régulièrement dans le site : <https://ressources.data.sncf.com>

Elles pourront être utilisées par des professionnels pour la réalisation de data-visualisations, par des développeurs ou des créateurs d'applications ou simplement consultées par le grand public.

Par ailleurs SNCF a publié le 19 avril 2017 une charte qui encadre cette politique d'ouverture des données. Ce document fait la synthèse entre la volonté interne d'ouverture, le cadre légal, et les recommandations de Transparency International. Les deux éléments principaux en sont : le choix de « l'ouverture par principe » des données, et la responsabilisation des porteurs internes de données.

Plus d'informations sur la newsroom SNCF : <http://www.sncf.com/fr/presse/article/ouverture-jeux-de-donnees/190417>

À propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 32,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 260 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le monde. SNCF couvre 6 métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial), Keolis (mass-transit et transports publics en Europe et dans le monde) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers). Retrouvez plus d'informations sur sncf.com/groupe.