

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 05 juillet 2017

MODERNISATION DU RÉSEAU DU QUOTIDIEN : UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DANS CHAQUE RÉGION

Ce mercredi 5 juillet, SNCF Réseau a lancé une campagne de communication dans chaque région administrative de France. L'objectif : valoriser l'effort de modernisation des réseaux du quotidien par SNCF Réseau et les conseils régionaux sur l'ensemble des territoires.

Une campagne de communication à l'échelle du territoire national

Un à deux chantiers majeurs sont mis en exergue pour chacune des régions dans la presse quotidienne régionale et sur les réseaux sociaux du 5 au 7 juillet puis du 20 au 22 septembre 2017. Un film de 30 secondes valorisant l'effort de modernisation national sera également diffusé sur internet.

Cette campagne montre l'engagement de SNCF Réseau et des régions pour les transports du quotidien et l'amélioration de la qualité de service de tous les clients



Patrick Jeantet @Patrick_Jeantet · 2 h

#SNCFRéseauModernise le réseau dans toutes les régions de France. 54 000 collaborateurs mobilisés pour le réseau du quotidien.



1 600 chantiers sur le réseau ferré en 2017

En 2017, SNCF Réseau, avec l'aide de ses partenaires (état, collectivités,...) mène 1 600 chantiers pour moderniser le réseau ferré national. 1 000 kilomètres de voie, 500 aiguillages et 4 000 kilomètres de fil caténaire renouvelés.

SNCF Réseau s'appuie sur des techniques industrielles et innovantes afin de réaliser les chantiers de façon optimale tout en limitant les impacts sur les circulations. Par exemple, le train-usine permet de renouveler 1 000 m de voie par nuit. Le train-caténaire, quant à lui, enroule le fil usagé et déroule le fil neuf dans un même temps. Le wagon pupitre achemine un aiguillage sur un chantier sans gêner les circulations tandis que le train-grue pose un aiguillage entier au millimètre près.

En parallèle, 2 800 recrutements sont en cours pour accompagner cet effort de modernisation des infrastructures. SNCF Réseau se positionne ainsi comme l'un des employeurs majeurs et un acteur important du dynamisme économique en France.



La modernisation du réseau dans chaque région

Ces chantiers, du renouvellement intégral de la voie au changement de plusieurs kilomètres de fil caténaire, sont indispensables. En effet, SNCF Réseau s'appuie sur une collaboration solide et efficace avec les régions administratives pour mener à bien ces multiples chantiers sur l'ensemble du territoire.



« Je tiens à remercier sincèrement chacun des Présidents de Région pour leur collaboration sur ce vaste projet que représente la modernisation du réseau structurant. »

Patrick JEANTET, Président-Directeur général de SNCF Réseau

Les chiffres clés de la modernisation du réseau en 2017



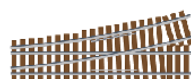
1 600 chantiers



1 000 km de voies modernisées



2 800 recrutements en cours



500 aiguillages renouvelés



5,3 milliards d'euros investis*



4 000 km de fil caténaire

*avec l'ensemble des nos partenaires.

Pour consulter les visuels et le film de la campagne, rendez-vous sur www.sncf-reseau.fr

À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, groupe public ferroviaire, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros en 2016 <http://www.sncf-reseau.fr>

Contact presse SNCF Réseau

audrey.breton@reseau.sncf.fr

Tél : 06 03 89 28 95