

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 02 octobre 2017

SNCF RÉSEAU REMPORTE UN TROPHÉE DE LA PARTICIPATION ET DE LA CONCERTATION

SNCF Réseau a remporté le trophée de la participation et de la concertation dans la catégorie « Diffuser la culture de la concertation » pour son application *Concerter*. La cérémonie s'est tenue ce lundi à l'Hôtel de Roquelaure, en présence de Sébastien Lecornu, secrétaire d'État auprès du Ministre de la Transition écologique et solidaire.

Organisés par la « Gazette des communes » et l'association « Décider Ensemble », ces trophées ont pour objectif de valoriser et partager les démarches de concertation riches et innovantes et de promouvoir une culture commune de la décision partagée.



Babée Texier-Atger, Anaëlle Baes et Sylvain Choquel (SNCF Réseau)

CONCERTER : UNE APPLICATION INNOVANTE CONÇUE PAR SNCF RÉSEAU

En 2016, un prix avait été remis à SNCF Réseau pour la mise en œuvre de l'outil de cartographie participative *CARTICIPE*, dans la catégorie « Outil innovant au service de la participation et de la concertation ».

Cette année, c'est l'application interne *CONCERTER* qui a été récompensée dans la catégorie « Diffuser la culture de la concertation ». Son intérêt ? Elle facilite l'organisation et la gestion des concertations. Destinée aux responsables de projet, elle les

accompagne pas à pas dans l'analyse territoriale, la préparation et la conduite des concertations avec les acteurs locaux et le public. À la fois méthodologique et opérationnelle, CONCERTER permet de produire des cartographies des enjeux, de préciser les sujets de concertation, de construire un dispositif adapté ou encore de budgéter et planifier les modalités, etc.

Conçue par les équipes SNCF Réseau, elle est aujourd'hui utilisée sur des projets de l'entreprise, mais des réflexions vont s'engager pour étudier la possibilité de l'ouvrir à d'autres porteurs de projets : maîtres d'ouvrage ou collectivités.

CE TROPHÉE EST LA RECONNAISSANCE D'UNE POSTURE VOLONTARISTE EN MATIÈRE DE CONCERTATION

176 concertations publiques ont été menées par SNCF Réseau depuis 2011 dont plus d'un tiers (59) de manière volontaire, c'est-à-dire au-delà des obligations légales. Les sujets de ces concertations sont très variés : projets de développement du réseau, d'aménagement de gare en ou encore d'organisation des travaux lors de vastes opérations de maintenance du réseau.

L'entreprise renouvelle ses pratiques de concertation notamment en allant davantage vers les publics. Au-delà des traditionnelles réunions publiques, les équipes organisent des rencontres dans les lieux publics, les gares, les trains pour échanger avec les voyageurs. Les moyens d'information et d'expression, plus attractifs et pédagogiques, sont élargis et diversifiés, notamment grâce à la digitalisation des outils et à des actions plus collaboratives (groupes d'échange, ateliers citoyens, etc.).

Pour approfondir et renouveler son expertise en concertation, SNCF Réseau contribue à différents réseaux de professionnels tels que « Décider Ensemble » ou l'Institut de la concertation, et intervient régulièrement lors de séminaires et conférences afin de capitaliser les bonnes pratiques et partager les expériences. De plus, elle soutient la recherche sur la concertation et la participation, tels que les travaux du « Groupement d'intérêt scientifique Participation ».



« La concertation et le dialogue territorial avec l'ensemble des parties prenantes de nos projets sont essentiels. L'application Concerter illustre à la fois notre politique volontariste en la matière et notre souhait de digitaliser la concertation en la rendant accessible au plus grand nombre. »

Marc BERTHOD, Directeur des Relations Extérieures, de la Communication et de la Concertation de SNCF Réseau.



« Ces Trophées sont l'occasion de partager des expériences innovantes, de promouvoir une culture de projet plus ouverte, et de valoriser de nouvelles compétences »

Julie TALDIR, Responsable du Pôle Concertation et Relations extérieures de SNCF Réseau.

À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, groupe public ferroviaire, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il est le garant de la sécurité et de la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros en 2016 <http://www.sncf-reseau.fr>

Contact presse SNCF Réseau

audrey.breton@reseau.sncf.fr

Tél : 06 03 89 28 95